

## TARPKULTŪRINĖS PATIRTIES SVARBA STUDENTŲ PROFESINIAM BEI ASMENINIAM TOBULĖJIMUI

---

**Aušra Budrienė, Vida Čepulkauskienė**

Kauno kolegija, Lietuva | Kaunas University of Applied Sciences, Lithuania

---

Pastarąjį dešimtmetį augantys globalizacijos, liberalizacijos bei integracijos procesai sąlygoja skirtingų kultūrų sąveiką ir daugiakultūrinės akademinės aplinkos kūrimąsi, kur tarpkultūrinės problemos ir kompetencijos ugdymas tampa nenuuginčijama būtinybe. Tarpkultūrinės kompetencijos – tai žinios, įgūdžiai, bei požiūris, apimantys asmens gebėjimą sutarti, dirbti bei mokytis su skirtingų kultūrų žmonėmis. Tarpkultūrinė patirtis sietina su asmenybės tobulėjimu, naujų įgūdžių įgijimu, kitų kultūrų pažinimu. Patobulinta užsienio kalba suteikia galimybę gauti žinių, kurių Lietuvoje negausi, praplėsti akiratį, ugdyti kantrybę, toleranciją, savarankiškumą, drąsą, lankstumą, greitesnę orientaciją. Atsiranda kitoks požiūris į mokslą, išskirtinė patirtis (ne tik akademinė, bet ir gyvenimiška). Sukaupta patirtis panaudojama tiek studijų procese, tiek profesinėje srityje. Kitą vertus, atsiverdami pasauliui imame labiau vertinti ir puoselėti savo tradicijas ir vertybes. Tarpkultūrinė komunikacija yra nematoma kalbos mokymo dalis arba ji gali tapti atskiru studijų programos dalyku. Kai kuriais atvejais ji pateikiama ne tik kaip žinios bei gebėjimas, bet ir kaip integruota kalbos mokymo dalis siekiant skatinti atitinkamą požiūrį ar supratimą. Kartais tarpkultūrinė komunikacija siejama su vertimu ar tarpkultūrinės patirties sklaida. Verslo studijose ji mokoma, kaip atskira disciplina ar kompetencija. Kalbų mokymosi kontekste akcentuojama tarpkultūrinės komunikacijos ir kalbos mokymosi integracija. Kalba – tai komunikacijos priemonė. Kognityvinių procesų kontekste ji visų pirma yra instrumentas, skirtas informacijos apdorojimui bei saugojimui. Kalbų mokėjimo klausimas yra tiesiogiai susijęs su daugeliu Europos Sąjungos dokumentuose keliamų tikslų: studentų mobilumo skatinimu, absolventų įsidarbinimo galimybių Europos darbo rinkoje gausinimu, aukštojo mokslo patrauklumo stiprinimu. Šiuos tikslus bus galima pasiekti tik tada, kai visiems studentams, nepriklausomai nuo jų specialybės, bus suteikiama galimybė mokytis ir išmokti kalbų. Pranešimo tikslas yra aptarti ir įvertinti aukštosios mokyklos (Kauno kolegijos) studentų komunikacinės kompetencijos ugdymo perspektyvas kalbų politikos kontekste, bei išsiaiškinti kalbų mokėjimo privalumus įtakojančius asmens gerovę Europinėje erdvėje. Tyrime dalyvavo Kauno kolegijos įvairių kursų bei studijų programų studentai. Atkreiptas dėmesys į tai, kaip studentas suvokia kalbos, kaip vienos svarbiausių mobilumo skatinimo priemonių bei asmeninės gerovės prielaidų svarbą. Raktažodžiai: tarpkultūrinė komunikacija, tarpkultūrinės kompetencijos, globalizacija, kalbų mokymas